

효과가 있어야 진짜 광고다!

Company introduction

ivD modoo

Advertising agency

2025 MODOOMKT Co. Ltd All rights reserved.

Index

01. About us

- I. 회사소개
- II. 조직도
- III. 연혁

02. Product

- I. 브랜드블로그 마케팅
- II. 카페 마케팅
- III. 플레이스 마케팅
- IV. 영상 마케팅
- V. 체험단 마케팅

03. Performance

- I. 성공사례
- II. 수상내역
- III. 파트너

01. About us

- I. 회사소개
- II. 조직도
- III. 연혁

고객의 목표를 위해 최적의 솔루션을 제안하는 마케팅 기업

(주)모두의마케팅은 광고주의 목표를 바라보며 최적의 솔루션을 제공할 수 있도록
다양하고 수많은 경험을 통해 맞춤 솔루션을 준비하고 있습니다.
고객이 혼자만의 힘으로 해결할 수 없을 때 서포트를 하여 서로가 최상의 결과를 만들어 냅니다.

다양한 분야에서 활동하는 온라인 마케팅 전문가들의 검증된 실력으로
확실한 성공사례를 만들어내고 있습니다.

· 설립연도 **2014**년

· 누적 계약 **2,000**건 이상

· 재계약율 **92**%

· 직원 수 **20**명 (2025년 2월기준)

Our Service

대표적인 상품 외에도 모두의마케팅은 종합광고대행사로서 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.

- 상세페이지 제작
- 스마트스토어 제작 및 디자인
- SNS계정 관리
- 언론보도
- 지식in



스마트스토어



SNS관리



언론보도





모두의마케팅은 어떤 길을 걸어왔을까요?



02. Product

- I. 브랜드블로그 마케팅
- II. 카페 마케팅
- III. 플레이스 마케팅
- IV. 영상 마케팅
- V. 체험단 마케팅

BRAND BLOG

브랜드 블로그는 기업이나 브랜드가 자신의 제품이나 서비스를 홍보하고, 고객과 소통하기 위해 운영하는 블로그입니다. 이 블로그는 정보 제공, 브랜드 스토리, 고객 후기 등을 통해 브랜드의 이미지를 강화하고, 고객의 신뢰를 얻는 데 중요한 역할을 합니다.

운영 전략

효과적인 키워드 사용이 중요합니다. 높은 검색 조회 수를 가진 키워드는 경쟁이 치열하므로, 서브 키워드를 활용하여 유입을 극대화할 수 있습니다

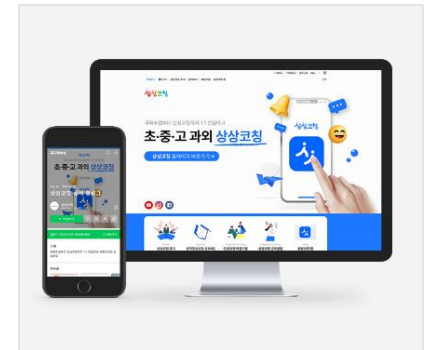
지속적 분석

브랜드 블로그의 콘텐츠 아이디어는 고객의 참여를 유도하고, 브랜드의 가치를 전달하는 데 중점을 두어야 합니다. 위의 아이디어들을 활용하여 매력적이고 유익한 콘텐츠를 제작하여, 고객과의 소통을 강화하고, 브랜드의 인지도를 높이는 데 집중합니다.

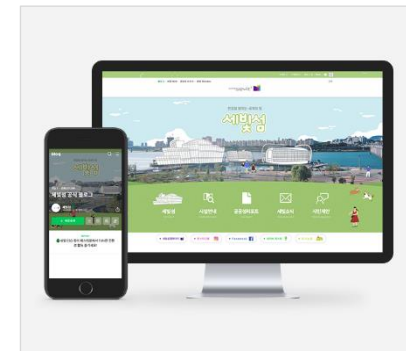
모두의마케팅은 담당자 없이 무분별한 건수 차감 형태의 포스팅 업로드 진행이 아닌, 자사 블로그 업로드 전담 관리 담당자를 배정하여 자료 및 진행 커뮤니케이션을 메신저로 빠르고 원활한 소통을 진행합니다.



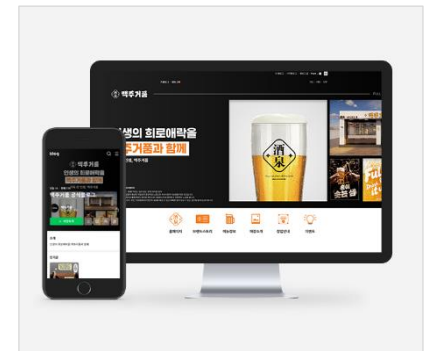
법령정보원 공식 블로그



상상코칭 공식 블로그



세빛섬 공식 블로그



맥주거품 공식 블로그

CAFE MARKETING

카페 마케팅은 소비자와의 관계를 강화하고 매출을 증대 시키는 데 필수적입니다. SNS 활용, 이벤트, 고객 경험 개선 등 다양한 전략을 통해 효과를 극대화할 수 있습니다. 카페의 성공적인 마케팅은 브랜드 이미지와 소비자 행동을 이해하는 데서 시작됩니다. 이러한 요소들을 잘 활용하면 카페의 경쟁력을 높일 수 있습니다.

후기형 마케팅

성향 매칭 후 상품이나 업체에 맞는 카페리스트업 제공 카페 활동이 활발한 신뢰도 있는 유저가 작성한 생생한 방문 후기 또는 제품 구매 실제 후기

질문형 마케팅

질문과 답변 형태로 긍정적인 브랜드 이미지 형성에 도움 댓글 작업을 통한 우회적 홍보 가능 유저의 흥미를 유도하는 콘텐츠 방식의 글 노출

핫딜형 마케팅

핫 딜 마케팅은 계정의 신뢰도와 활동 이력, 구매를 이끌어내는 자연스러운 글쓰기 스킬, 신속한 피드백과 디테일한 조언으로 홈페이지 및 구매율 및 전환율에서 높은 반응을 확인할 수 있습니다.



PLACE MARKETING

플레이스 마케팅은 지역의 특성을 활용하여 소비자와의 관계를 강화하고, 지역 경제를 활성화하는 중요한 전략입니다.

앞으로의 마케팅 트렌드에 맞춰 초개인화와 같은 요소를 반영하는 것이 필수적입니다. 이러한 접근은 소비자 경험을 향상시키고, 브랜드 충성도를 높이는 데 큰 도움이 될 것입니다.

플레이스 세팅

사용자들이 검색하여 원하는 정보를 얻을 수 있도록 핵심적인 내용을 정리하여 정보를 입력합니다.

플레이스 이미지&영상

사용자들 시각적으로 간편하게 원하는 정보를 습득할 수 있도록 업체사진 및 영상(숏폼)을 업로드하여 브랜딩 가치를 향상 시킵니다.

플레이스 유입

업체에 특성에 가장 효과적인 키워드 검색 시 순위에 노출 될 수 있도록 실제 유저들을 유입을 진행합니다. 가장 기초적이고 핵심입니다.

플레이스 저장하기

키워드 검색을 통한 실사용자 유입과 저장하기로 인한 플레이스 지수 상승, 순위상승에 최적화된 효과적인 방법입니다.



VIDEO MARKETING

영상 마케팅은 제품이나 서비스의 홍보를 위해 비디오를 활용하는 마케팅 전략입니다.

이는 소비자에게 정보를 전달하고, 브랜드 인식을 높이며, 구매 결정을 유도하는 데 도움을 줍니다.

영상 마케팅은 소셜 미디어, 웹사이트, APP 등 다양한 플랫폼에서 사용되며 용도에 따라 가장 효과적인 마케팅이 될 수 있습니다.

영상 기획

정확한 타겟을 설정하여 그들의 관심과 필요에 맞는 콘텐츠를 기획 합니다.

플랫폼 선정

각 플랫폼(소셜 미디어, 웹사이트 등)에 맞는 포맷과 길이로 영상을 제작하여 효과를 극대화합니다.

영상 제작

고화질 영상과 전문적인 편집은 소비자의 관심을 끌고 브랜드 신뢰도를 높입니다.

분석 및 피드백

영상의 성과를 분석하고 소비자의 반응을 바탕으로 지속적으로 개선합니다.



맛집 영상 제작



점집 인터뷰 영상 제작

REVIEWER MARKETING

체험단 마케팅은 기업이나 브랜드가 제품이나 서비스를 소비자에게 직접 체험하게 하여, 그 경험을 바탕으로 리뷰나 후기 등을 작성하도록 유도하는 마케팅 전략입니다. 일반적으로 체험단에 선정된 소비자들은 제품을 무료로 제공받거나 할인된 가격에 구매할 수 있으며, 그 대가로 자신의 경험을 소셜 미디어나 블로그, 커뮤니티 등에 공유합니다.

신뢰성 증대

소비자들은 실제 사용자의 리뷰를 더 신뢰하는 경향이 있습니다.

입소문 효과

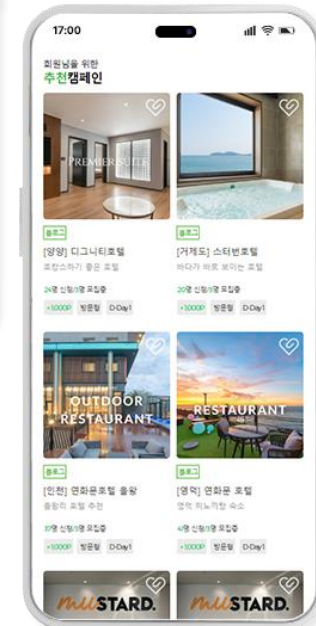
긍정적인 체험담이 퍼지면서 자연스럽게 브랜드 인지도와 신뢰도가 높아질 수 있습니다.

피드백 수집

제품에 대한 직접적인 피드백을 통해 개선점을 파악할 수 있습니다.



<모두모여체험단 플랫폼>

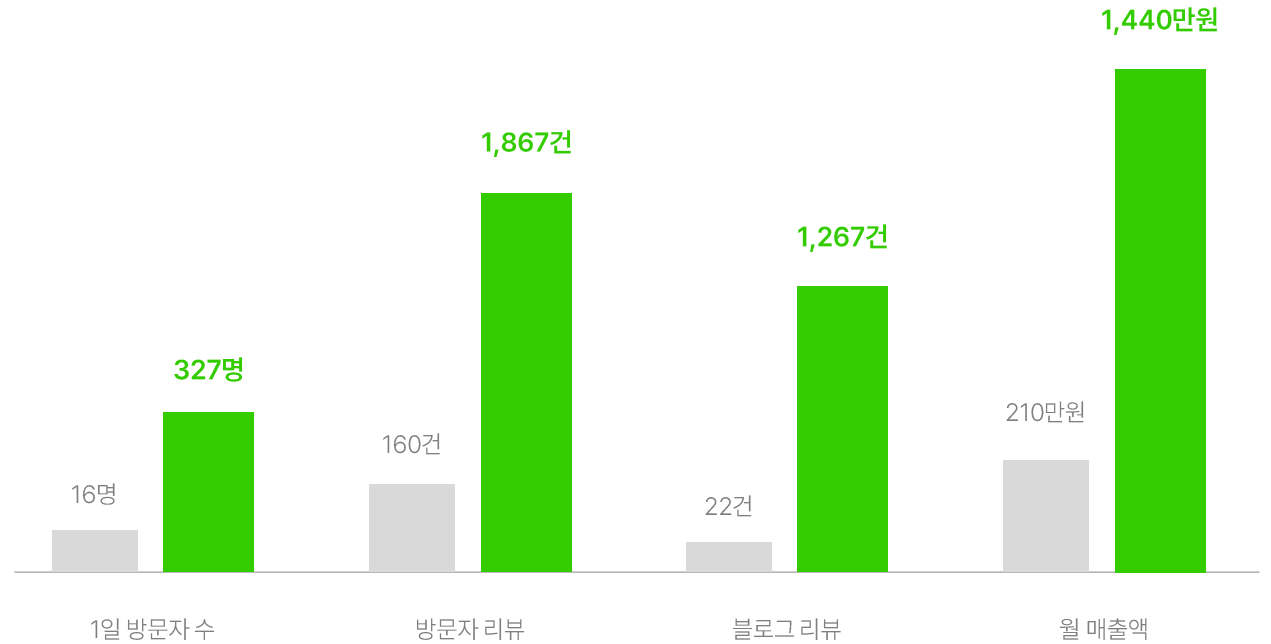


03. Performance

- I. 성공사례
- II. 수상내역
- III. 파트너

효과가 입증하는 신뢰성.

10년 동안 광고대행사 자리를 지키며 수 많은 고객을 만나며 다양한 경험을 통해 가장 효과적이고 효율적인 마케팅을 제안할 수 있는 마케팅 전문가가 준비되어 있습니다. 이로 인해 마케팅에 대해 아무것도 모르는 분이더라도 오랜 경력과 노하우를 가진 전문가가 전문적인 솔루션을 제안하고 효과적인 마케팅을 진행하여 원하는 성과를 이뤄낼 수 있도록 최적의 마케팅을 진행합니다.



*플레이스마케팅/블로그마케팅/체험단마케팅 패키지를 진행한
음식점 대표님의 실제 성공사례

모두가 인정한 **모두의마케팅.**

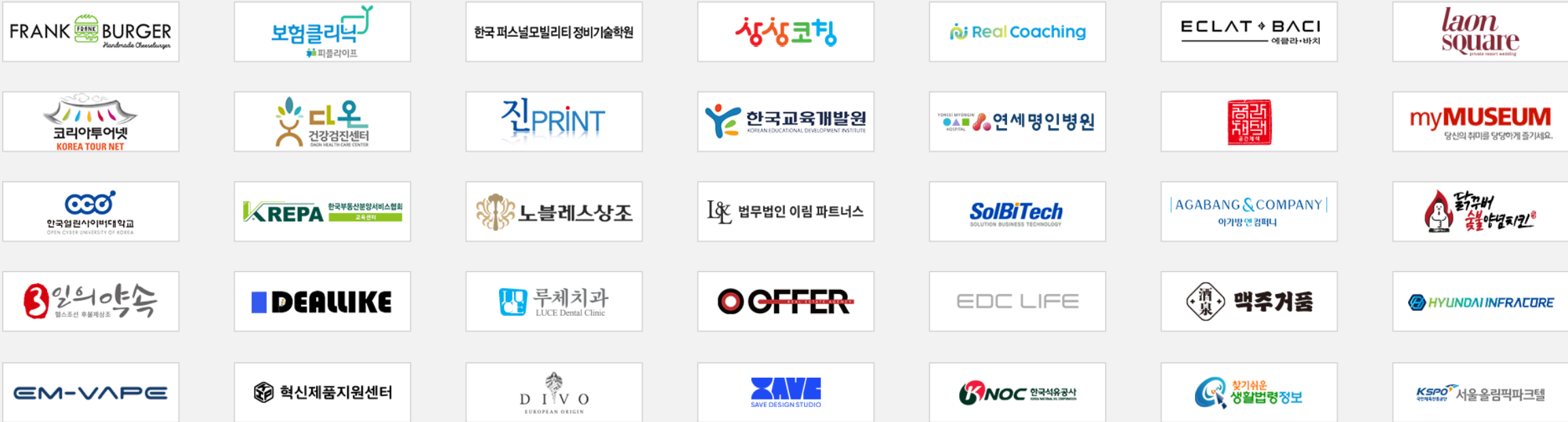
빠르게 변화하는 마케팅 시장에서 트렌드에 맞춰 움직이는 모두의마케팅.
고객이 원하는 니즈 파악과 분석을 통한 마케팅 진행을 통해
우리는 지금까지 달려왔습니다.

끊임없이 고민하고 고객과 소통하며 최적의 맞춤 솔루션을 제공하기 위하여
앞으로도 달릴 것이며 고객의 신뢰를 우선으로 생각하겠습니다.



2020 대한민국 우수 브랜드대상 수상(바이럴 마케팅 부문)

많은 고객들이 **우리와 함께** 비즈니스 성장을 이뤄내고 있습니다.



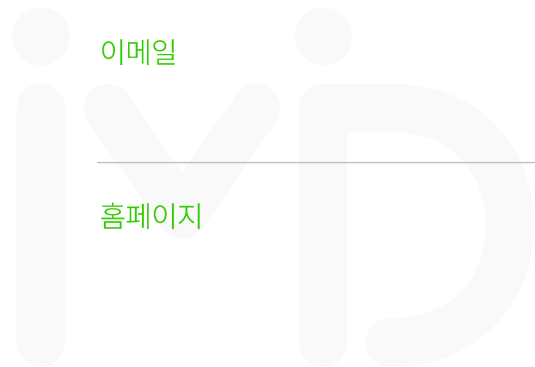
Contact

주소 경기도 안양시 별말로 126, 16층 1616호
(관양동, 평촌오비즈타워)

대표번호 1661-8057

이메일 shcomz0808@modoomkt.com

홈페이지 modoomkt.com
modootogether.com
momareview.com





대표자 : 강성희 | 상호 : 주식회사 모두의마케팅

사업자등록번호 : 574-88-00590 통신판매업신고 : 제2021-안양동안-0431호

주소 : 14057 경기도 안양시 동안구 별말로 126, 16층 1616호 (관양동, 평촌오비즈타워)

대표번호 : 031-389-2528 | FAX : 031-389-2529



© MODOOMKT All rights reserved.